

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

UNIDAD DE POSGRADO

Av. Juan Pablo II N° 306 – Bellavista - Callao – Perú

Teléfono 465 4368



“DIPLOMADO EN GESTION DEL EMPRENDIMIENTO”

CALLAO - PERU

2018



ÍNDICE

I. BASE LEGAL.....	2
II. JUSTIFICACIÓN O ESTUDIO DE FACTABILIDAD	3
III. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA	4
IV. OBJETIVOS.....	5
V. REQUISITOS DEL POSTULANTE	6
VI. PERFIL ACADÉMICO	7
VII. PLAN DE ESTUDIOS	8
VIII. SUMILLA DE LAS ASIGNATURAS	11
IX. SILABO.....	12
X. MODALIDAD.....	13
XI. LINEAMIENTO METODOLÓGICOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	14
XII. SISTEMA DE EVALUACION	15
XIII. COORDINADOR DEL DIPLOMADO	15
XIV. PLANA DOCENTE	15
XV. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	15
XVI. EQUIPOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS	16
XVII. DIPLOMA.....	16
XVIII. DEL FINANCIAMIENTO	17

I. BASE LEGAL

- La Ley Universitaria 30220

Artículo N°43 Estudios de Posgrado. Los estudios de posgrado conducen a Diplomados, Maestrías y Doctorados. Estos se diferencian de acuerdo a los parámetros siguientes:

Art. 43.1 Diplomados de Posgrado: son estudios cortos de perfeccionamiento profesional, en las áreas específicas. Se deben complementar un mínimo de veinticuatro (24) créditos.

- Estatuto de Universidad Nacional del Callao, dado el 02 Julio del 2015.
- Reglamento General de estudios de Posgrado de la Universidad Nacional del Callao, aprobado por Resolución de Consejo Universitario N° 319-2017-CU de fecha 21 de noviembre de 2017.



II. JUSTIFICACIÓN O ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

En los últimos años las Pymes en el país son la principal fuente de empleo y generación de ingresos para miles de personas en el país. El esfuerzo de los fundadores, personas con preparación o sin ella, con conocimiento del negocio principal, pero sin gestión en otras áreas ó tareas complementarias para el desarrollo del negocio deriva en la estadística que el tiempo de vida de las Pymes no supera los 3 años.

Por otro lado la iniciativa de Responsabilidad Social es orientada en su mayoría de veces a temas relacionados con la salud y el medio ambiente, sin llegar a involucrarse realmente con crear herramientas para que la población salga adelante por su propia valía o medios.

La Facultad de Ciencias Administrativas, ofrece desarrollar un Diplomado en Gestión del Emprendimiento, buscando reforzar y actualizar los conocimientos básicos en el ámbito empresarial para que los egresados de la casa de estudio tengan la posibilidad de asesorar o emprender negocios, bajo un marco que asegure o minimice el riesgo de superar el tiempo de vida que tienen hoy por hoy Los Emprendimientos en el país.

Adicionalmente, brindar en la comunidad emprendedora a nivel de Lima, la oportunidad de que realicen análisis consultivo con los participantes del diplomado los cuales diagnosticarán y sugerirán acciones de mejora para los emprendedores.

III. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA

La re-estructuración curricular se sustenta en el mandato de la Ley Universitaria, N. °30220 y el Estatuto aprobado el 2 de julio del 2015, por la Asamblea Estatutaria de la Universidad Nacional del Callao, la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional del Callao presenta el Diplomado en Gestión del Emprendimiento a través del cual:

- ✓ Se contribuye al Perfeccionamiento profesional y académico de los profesionales para un mejor entendimiento del espíritu emprendedor en la realidad peruana.

- ✓ Se mejora en los profesionales la gestión y toma de decisiones para proyectos de emprendimiento empresarial.



IV. OBJETIVOS

Comprender los aspectos vinculados a la “**Gestión de Emprendimiento en la pequeña y micro empresa**” que permitan sostener su desarrollo y crecimiento en el tiempo, a través de una adecuada dosificación conceptual y estrategia operativa.

4.1 OBJETIVO GENERAL

Lograr en los participantes desarrollar una visión de negocios que les permita entender y comprender como los emprendimientos deben afrontar distintas situaciones que le permitan asegurar un adecuado desarrollo y crecimiento.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Comprender la problemática actual de los emprendimientos en el país.
- b) Armonizar los criterios / técnicas empresariales, gerenciales y de liderazgo.
- c) Desarrollar criterios para el diagnóstico y consultoría en micro y pequeñas empresas.
- d) Colaborar con el desarrollo de pequeños empresarios a través de asesoría empresarial directa, que suponga el diagnóstico y desarrollo de propuestas de mejora en la gestión organizativa y funcional.

V. REQUISITOS DEL POSTULANTE

Los postulantes para seguir estudios de Diplomado deben presentar una solicitud dirigida al Presidente del Jurado de Admisión de la Unidad de Posgrado, según el formato de Anexo I del Reglamento de Estudios de Posgrado. (Resl. N° 319-2017-CU del 21 de noviembre de 2017).

Debe adjuntar los siguientes documentos:

- a) Certificado de Estudios y/o constancia de haber culminado la carrera profesional. La copia del diploma de Bachiller fedateado por la Universidad de origen, será presentada para la emisión del diploma respectivo.(Art.17°)
- b) Hoja de Vida descriptiva, no documentada, que tiene la siguiente información:
 - I. Datos Personales.
 - II. Estudios realizados.
 - III. Idiomas.
 - IV. Experiencia Laboral Profesional o Académica.
 - V. Publicaciones efectuadas.
 - VI. Participación en eventos académicos
 - VII. Premios o distinciones recibidas
 - VIII. Miembro de Colegios Profesionales o Asociaciones Científicas o culturales.

Todas las páginas son firmadas por el postulante y tienen el carácter de Declaración Jurada.

La Convocatoria y el Proceso de Admisión se realizarán de acuerdo a lo normado en el Reglamento de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional del Callao.



VI. PERFIL DEL ACADÉMICO

El egresado del Diplomado en Gestión del Emprendimiento es un profesional integral formado con conocimientos científicos y tecnológicos, principios éticos y humanísticos universales de respeto a la persona humana y de responsabilidad social.

La formación que recibe le permite desarrollar las siguientes competencias:

- a. Toma de decisiones en los proyectos de emprendimiento.
- b. Valorar la necesidad de realizar un correcto análisis para el desarrollo de un emprendimiento sostenible en el tiempo.
- c. Desenvolverse como gestor o hacedor de propuestas de valor, que permitan desarrollar en los emprendedores ventajas competitivas.
- d. Ampliar su visión sobre el dinamismo de los emprendimientos en el país y su constante búsqueda en la creación de productos o servicios innovadores, además de la eficiencia y eficacia de los procesos internos que soportan la operación.
- e. Toma conciencia de la necesidad de actualizarse permanentemente búsqueda de nuevos procesos o tendencias.

VII. PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I: ADMINISTRACION Y MARKETIING APLICADO A LAS PYMES

AREA	CONCEPTO	DESARROLLO CONCEPTO
ADMINISTRACIÓN Y MARKETING APLICADO A LAS PYMES	DESARROLLO DE IDEA DE NEGOCIO	CONCEPTOS BASICOS DE ADMINISTRACIÓN RESUMEN HISTORICO DE LA MYPES EN EL PERU PLANEAMIENTO ESTRATEGICO BASICO TOMA DE DECISIONES
	MARKETING PARA NEGOCIOS	CONCEPTOS BASICOS DE MARKETING SERVICIO AL CLIENTE ESTRATEGIA 4P'S PRICING
	DESARROLLO DE PRODUCTO/SERVICO	DESARROLLO BASICO DESIGN THINKING
	ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN	TIPOS DE NEGOCIACIÓN FASES DE LA NEGOCIACIÓN TECNICAS Y TACTICAS PARA LA NEGOCIACIÓN
	DIGITALIZACIÓN DE NEGOCIO	HERRAMIENTAS PARA ORGANIZAR TRABAJO TABLEROS DE CONTROL PRESENTACIÓN DE PLATAFORMAS INTERAC PRESENTACIÓN DE ERP'S
	CASO PRACTICO I	

MÓDULO II: DERECHO EMPRESARIAL Y LINEAMIENTOS CORPORATIVOS

AREA	CONCEPTO	DESARROLLO CONCEPTO
DERECHO Y LINEAMIENTOS CORPORATIVOS	TIPOS DE ORGANIZACIONES	TIPOS DE ORGANIZACIONES CARACTERISTICAS DE LAS ORGANIZACIONES GOBIERNO CORPORATIVO PODER DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES
	CONSTITUCION DE EMPRESAS	FORMAS SOCIETARIAS REQUISITOS Y ACTO DE CONSTITUCIÓN
	TIPOS DE CONTRATOS COMERCIALES	TIPOS DE CONTRATOS MERCANTILES
	TIPOS DE CONTRATOS LABORALES	TIPOS DE REGIMEN LABORALES
	TIPOS DE IMPUESTOS	TIPOS DE IMPUESTOS EN EL PERU PRINCIPALES REGIMENES DE CONTRIBUYENTES

MÓDULO III: CONTABILIDAD APLICADA

AREA	CONCEPTO	DESARROLLO CONCEPTO
CONTABILIDAD APLICADA	NOCIONES BASICAS DE CONTABILIDAD	CONCEPTOS BASICOS CONTABLES
	ESTADO DE RESULTADOS	DEFINICIÓN DE ESTADOS DE RESULTADOS INT
	BALANCE	DEFINICIÓN DE ESTADOS DE SITUACIÓN FINANC
	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	TIPOS DE ANALISIS E INTERPRETACIÓN
CASO PRACTICO II		



MÓDULO IV : FINANZAS APLICADAS

AREA	CONCEPTO	DESARROLLO CONCEPTO
FINANZAS APLICADAS	RATIOS COK VAN WACC TIR	DEFINICIONES DE RATIOS
	CLASIFICACIONES SISTEMA FINANCIERO	CLASIFICACIÓN SBS
	PRODUCTOS BANCARIOS	SEGÚN NATURALEZA
	NEGOCIACION	NEGOCIACIONES CON ENTIDADES FINANC.
	CASO PRACTICO III	

MÓDULO V: DIAGNOSTICO DE EMPRESAS I

Este módulo aplica horas de estudio por parte de los participantes para el análisis de empresas locales que necesiten un diagnóstico de su negocio. Un compromiso de entrega de informe con mejora y soluciones. Presentación y exposición del caso.

MÓDULO VI: DIAGNOSTICO DE EMPRESAS II

Este módulo aplica horas de estudio por parte de los participantes para el análisis de empresas locales que necesiten un diagnóstico de su negocio. Un compromiso de entrega de informe con mejora y soluciones. Presentación y exposición del caso.

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

CODIGO	MODULO	HORAS VIRTUALES	HORAS PRESENCIALES	SEMANAS	Total Horas.	CREDITOS
DGE-101	ADMINISTRACIÓN Y MARKETING APLICADO A LAS PYMES	4	12	4	64	4
DGE-102	DERECHO Y LINEAMIENTOS CORPORATIVOS	4	12	4	64	4
DGE-103	CONTABILIDAD APLICADA	4	12	4	64	4
DGE-104	FINANZAS APLICADAS	4	12	4	64	4
DGE-105	DIAGNOSTICO DE EMPRESAS I	4	12	4	64	4
DGE-106	DIAGNOSTICO DE EMPRESAS II	4	12	4	64	4
TOTALES		24	72	24	384	24



CRÉDITOS Y HORAS

El Diplomado en Gestión del Emprendimiento tiene 24 créditos que equivalen a una duración de 384 horas, distribuidas en la siguiente forma:

- 288 horas de clases lectivas o presenciales.
- 96 horas de clases virtuales (prácticas)
- Las clases presenciales, los días sábados de 08:00 a 13:00 hr y de 13:50 a 18:50 hr.
- Las clases Virtuales están programadas para los días domingos en el horario de 8:00 a 11:20 hr.

Horario:

Formato concentrado, clases fines de semana:

- Sábados de 08:00 a 13:00 hr y de 13:50 a 18:50 hr.
- Domingos de 08:00 a 11:20 hr.



VIII. SUMILLA DE LAS ASIGNATURAS

> MÓDULO I (04 CRÉDITOS)

ADMINISTRACION Y MARKETIING APLICADO A LAS PYMES

CURSO TEORICO PRÁCTICO

Comprender los fundamentos y aplicaciones del Marketing y la Administración, necesarios para el inversionista o analista de negocio Pymes.

> MÓDULO II (04 CRÉDITOS)

DERECHO EMPRESARIAL Y LINEAMIENTOS CORPORATIVOS

CURSO TEORICO PRÁCTICO

Comprender las Normas Legales que regulan la actividad comercial y laboral de la Pyme y reglas corporativas necesarias para la correcta delimitación de deberes y Funciones de la empresa.

> MÓDULO III (04 CRÉDITOS)

CONTABILIDAD APLICADA

CURSO TEORICO PRÁCTICO

Desarrollar las nociones contables básicas que permitan identificar las oportunidades de un negocio a partir de la correcta interpretación de los estados financieros y herramientas de análisis.

> MÓDULO IV (04 CRÉDITOS)

FINANZAS APLICADAS

CURSO TEORICO PRÁCTICO

Conocer y comprender los principales criterios financieros para la toma de decisiones, así como los mecanismos de financiamiento que el mercado ofrece.

> MÓDULO V (04 CRÉDITOS)

DIAGNOSTICO DE EMPRESAS I

CURSO TEORICO PRÁCTICO

Promover la participación interactiva de los alumnos del diplomado con empresas Pymes de distintos perfiles que servirán de modelos para realizar diagnóstico de principales procesos y planteamiento de oportunidades y planes de mejora relacionados a los módulos I y II.

> MÓDULO VI (04 CRÉDITOS)

DIAGNOSTICO DE EMPRESAS II

CURSO TEORICO PRÁCTICO

Promover la participación interactiva de los alumnos del diplomado con empresas Pymes de distintos perfiles que servirán de modelos para realizar diagnóstico de principales procesos y planteamiento de oportunidades y planes de mejora relacionados a los módulos III y IV.

IX SÍLABO

1 - DATOS GENERALES

- I.1 Asignatura
- I.2 Nombre del módulo
- I.3 Pre-requisito
- I.4 Ciclo académico
- I.5 Carácter de la asignatura
- I.6 Créditos
- I.7 N° Total de horas
- I.8 Semestre Académico
- I.9 Profesor (a)

2 - SUMILLA:

.....

3 - COMPETENCIAS

Competencia general

Competencia de la asignatura

4 - CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA SEMANA	
TITULO DE LA SESIÓN	CONTENIDO

5 - METODOLOGÍA

6 - EVALUACIÓN

El sistema de evaluación es vigesimal de 0 a 20, siendo la nota 14(catorce) mínima aprobatoria

7 - BIBLIOGRAFÍA



X. MODALIDAD

El Diplomado estará centrado en brindar a los participantes un conocimiento multidisciplinario vigente, que les permita diagnosticar y tomar decisiones para empresas Pymes de forma oportuna y consecuente.

El proceso de metodología está definido como:

- Clases presenciales, por la versatilidad de los temas a tratar y su importancia para la futura toma de decisiones.
- Clases no presenciales (prácticas), tendrán una interactividad profesor-estudiante para impulsar el desarrollo de cada uno de los contenidos propuestos en este diplomado, hasta llegar a comprender la aplicabilidad de los conceptos impartidos.
- El Programa Diplomado requiere de un complemento de textos técnicos que les será entregado por la dirección del Diplomado a cada participante. Tal actividad, es prioritaria y relevante para avanzar en la comprensión de los siguientes módulos y contenidos respectivos.
- Al término del diplomado, se ha contemplado un taller para interactuar con verdaderos emprendedores que puedan compartir sus casos de éxito y brinden la oportunidad a los alumnos participantes de entender y comprender en negocio actual, potencial y oportunidades de mejora en base a estrategias concretas a partir del conocimiento adquirido en los primeros módulos.

XI. LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE

El Diplomado orientado a cumplir con el objetivo de comprender los aspectos vinculados a la “Gestión de Emprendimiento en la pequeña y micro empresa”, seguirán los siguientes lineamientos:

- Desarrollar clases teórico prácticas, que reflejen la realidad del desarrollo del emprendimientos en el país.
- Realizar actividades didácticas que promuevan el pensamiento crítico y autocrítico que debe tener un emprendedor en base al conocimiento adquirido en el diplomado.
- Desarrollar mediante la participación en clase, la capacidad gerencial en el emprendedor para la correcta y oportuna toma de decisiones.



XII.SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se tomará en cuenta lo siguiente:

- a.- La participación en clase.
- b.- Los informes de lecturas.
- c.- El análisis de casos.
- d.- El desarrollo de estudios monográficos.
- e.- Los proyectos de investigación.

La nota mínima de aprobación es catorce (14).

Es requisito tener 80% de asistencia en cada módulo para poder ser evaluado.

XIII. COORDINADOR DEL DIPLOMADO

El coordinador del Diplomado será un Docente de la especialidad y Magister.

XIV. PLANA DOCENTE

La Plana Docente estará integrada por Profesionales de destacada trayectoria profesional, con Grado de Maestro o Doctor y Especialistas en las Áreas específicas del Diplomado.

XV. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

Para el desarrollo del dictado de clases de este diplomado se han contemplado los siguientes locales:

- A). - El Aula y/o Auditorio de la Facultad de Ciencias Administrativas UNAC.

XVI. EQUIPOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Para apoyar y facilitar la metodología del Diplomado, al inicio de cada módulo, se entregará a cada uno de los participantes material relacionado a la Gestión del Emprendimiento y carpeta con artículos y material bibliográfico de propiedad intelectual de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad del Callao. Así mismo se cuenta con equipos computacionales, un proyector multimedia, equipo de sonido.

XVII. DIPLOMA

Existirá un registro de Diplomas en Gestión del Emprendimiento expedidos en la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas, así también se deberá contar con un Registro Central de las Diplomas.

La Universidad Nacional del Callao, a través de la Escuela de Posgrado y la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas, certificará a quienes concluyan los estudios del Diplomado en Gestión del Emprendimiento, luego que hayan aprobado los estudios correspondientes a los módulos del programa.

Los requisitos para la obtención del Diploma son:

- Aprobar cada módulo del Diplomado con nota mínima catorce (14).
- Asistencia mínima de 80% en cada módulo programado.

Al reverso del diploma se indicará los módulos estudiados, el número de horas y el número de créditos de cada módulo y del programa total.



XVIII. DEL FINANCIAMIENTO

Los estudios del Diplomado en Gestión del Emprendimiento serán autofinanciados de la siguiente forma:

INGRESOS **PROYECTADOS**
DIPLOMADOS
NÚMERO DE PARTICIPANTES N°30

1.INGRESOS				
	CANTIDAD		COSTO	SUB-TOTAL
CARPETA	30	1	S/. 40.00	S/. 1,200.00
INSCRIPCIÓN	30	1	S/. 40.00	S/. 1,200.00
MATRÍCULA*(1)	30	1	S/. 400.00	S/. 12,000.00
MENSUALIDAD *(6) MESES	30	6	S/. 400.00	S/. 72,000.00
				S/. 86,400.00

2. EGRESOS				
DOCENTES	1			S/. 4,000.00
DOCENTES	1			S/. 4,000.00
DOCENTES	1			S/. 4,000.00
DOCENTES	1			S/. 4,000.00
DOCENTES	1			S/. 4,000.00
DOCENTES	1			S/. 4,000.00
SUPERVISOR DE LA EPG	1			S/. 5,000.00
SUPERVISOR DE LA FCA	1			S/. 5,000.00
SUPERVISOR DE LA UPG-FCA	1			S/. 5,000.00
COORDINADOR	1			S/. 4,500.00
APOYO SECRETARIAL	1			S/. 3,000.00
				S/. 46,500.00

3.RESUMEN	
TOTAL	
Ingresos	S/. 86,400.00
Egresos	S/. 46,500.00
15% ADMINISTRACIÓN CENTRAL	S/. 12,960.00
SUPERÁVIT	S/. 39,900.00